

December-January 2021, Volume 10, Issue 6

## Effective Factors in the Development of Citizenship Sports in the Islamic Republic of Iran in the Direction of Social Health: A Meta-Combination Study

Mardani Manizheh<sup>1</sup>, Nazari Rasool<sup>2\*</sup>, Tabesh Saeid<sup>3</sup>

1- Department of sport management, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

2- Associate Professor, Department of Sport management, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran .

3- Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran.

**Corresponding author:** Associate Professor, Department of Sport management, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

**E-mail:** nazarirasool@yahoo.com

Received: 3 June 2021

Accepted: 24 Sep 2021

### Abstract

**Introduction:** Mobility and physical activity will lead to the development of an active city and having healthy and effective people in the community, and therefore they will guarantee the health of the community. The aim of this study was to identify the effective factors in the development of citizenship sports in the Islamic Republic of Iran in the direction of social health.

**Methods:** This research is a documentary and secondary study that follows the interpretive paradigm with a qualitative approach and meta composition method to explore the main themes of the development of citizenship sports. The researches required for the study have been collected by searching in databases with the keywords of citizenship sports, public sports, sports for all, in 2020 in the last 10 years. 178 articles were included in the review category. After reviewing the studies and according to the inclusion criteria of the research, 17 articles were analyzed. Data analysis was performed by document content analysis method and coding method.

**Results:** By extracting the study codes, analyzing and aggregating them together, 165 primary codes were extracted. The content analysis of the aggregated codes included 47 subcategories, 17 categories and 5 main themes including motivational factors, managerial factors, facilitating factors, developmental factors and bedding factors.

**Conclusions:** Effective extraction factors for the development of citizenship sports in the Islamic Republic of Iran in the direction of social health include motivational factors, managerial factors, facilitating factors, developmental factors and bedding factors. It is suggested that in strategic management and development programs, extractive factors be used as the focus of sports development in the country.

**Keywords:** Development, Social Health, Meta-Composition, Citizenship Sports, Public Sports.

## عوامل اثرگذار در توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران در راستای سلامت اجتماعی: یک مطالعه فراترکیب

منیژه مردانی<sup>۱</sup>، رسول نظری<sup>۲\*</sup>، سعید تابش<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران.  
۲- دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران.  
۳- استادیار، مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابل، ایران.

نویسنده مسئول: رسول نظری، دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران.  
ایمیل: [nazarirasool@yahoo.com](mailto:nazarirasool@yahoo.com)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۳/۱۳

### چکیده

**مقدمه:** تحرک و فعالیت بدنی سبب توسعه شهر فعال و داشتن افراد سالم و اثربخش در جامعه می شود و لذا سلامت جامعه را ضمانت خواهند کرد. پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل اثرگذار در توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران در راستای سلامت اجتماعی انجام شد.

**روش کار:** پژوهش حاضر از نوع مطالعات اسنادی و ثانویه است که با تبعیت از پارادایم تفسیری با رویکرد کیفی با شیوه فراترکیب به دنبال اکتشاف درون‌مایه‌های اصلی توسعه ورزش شهروندی می‌باشد. پژوهش‌های مورد نیاز مطالعه با جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی با کلیدواژه‌های ورزش شهروندی، ورزش همگانی، ورزش برای همه، در سال ۱۳۹۹ در بازه زمانی ۱۰ سال اخیر جمع‌آوری گردیده است. تعداد ۱۷۸ مقاله بدست آمد. پس از بررسی مطالعات و با توجه به معیارهای ورود پژوهش، تعداد ۱۷ مقاله مورد تحلیل قرار گرفت. تحلیل داده‌ها با روش تحلیل محتوای اسنادی و به‌کارگیری شیوه کدگذاری انجام شده است.

**یافته‌ها:** با استخراج کدهای مطالعات، تحلیل و تجمیع آن‌ها با یکدیگر، تعداد ۱۶۵ کد اولیه استخراج گردید. تحلیل محتوای کدهای تجمیع شده، ۴۷ زیر طبقه و ۱۷ طبقه و ۵ درون‌مایه اصلی شامل عوامل انگیزه‌بخش، عوامل مدیریتی، عوامل تسهیل‌ساز، عوامل توسعه‌بخش و عوامل بسترساز را در بر داشته است.

**نتیجه‌گیری:** عوامل استخراجی اثرگذار توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران در راستای سلامت اجتماعی شامل عوامل انگیزه‌بخش، عوامل مدیریتی، عوامل تسهیل‌ساز، عوامل توسعه‌بخش و عوامل بسترساز است. پیشنهاد می‌شود در مدیریت راهبردی و در برنامه‌های توسعه، از عوامل استخراجی به عنوان محوریت توسعه ورزش در کشور استفاده شود.

**کلیدواژه‌ها:** توسعه، سلامت اجتماعی، فراترکیب، ورزش شهروندی، ورزش همگانی.

### مقدمه

بیماری‌های قلبی عروقی شناخته شده‌است. بی‌تحرکی عامل بسیاری از مرگ‌ها در یک جامعه می‌باشد (۲)، به‌گونه‌ای که کم‌تحرکی جسمی به عنوان یکی از نگرانی‌های بهداشت عمومی و همچنین عامل خطر بالقوه برای سلامتی در سراسر جهان در نظر گرفته می‌شود. سازمان جهانی بهداشت میزان کم‌تحرکی در جهان را

افزایش کاربرد فناوری و ماشینی شدن بسیاری از فعالیت‌ها، آمار کم‌تحرکی در افراد جامعه را افزایش داده است (۱). در حال حاضر، یک سبک زندگی غیرفعال از نظر جسمی به عنوان یکی از عوامل اصلی در شیوع چاقی و همچنین در بیماری‌های مزمن از جمله دیابت و

در بزرگسالان بیش از ۸۰ درصد و در نوجوانان ۲۳ درصد گزارش کرده‌است و این میزان به طور قابل توجهی در کشورهای مختلف متفاوت است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که میزان کم‌تحركی در منطقه مدیترانه شرقی، ایالات متحده آمریکا، اروپا و منطقه غرب اقیانوس آرام بیشتر از سایر مناطق جهان است (۳).

در ایران مردم در نقاط مختلف، به دلیل عوامل بازدارنده مختلف موجود در استفاده از امکانات ورزشی، با مشکل جدی کم‌تحركی مواجه هستند. در بسیاری از کشورها، برنامه‌هایی جهت بهینه‌سازی و برنامه‌ریزی اوقات فراغت برای ایجاد تحرك و فعالیت ورزشی و مشارکت افراد در ورزش‌های شهروندی با هدف بهبود کیفیت زندگی صورت می‌گیرد (۴) این درحالی است که آمار تقریبی سرانه مشارکت ورزشی در ایران کمتر از ۲۰ درصد است. عوامل بازدارنده استفاده از امکانات ورزش همگانی و شهروندی یکی از دلایل پایین بودن شاخص‌های تندرستی و نشاط اجتماعی در کشور می‌باشد به طوری که ارتقای سلامت عمومی و مشارکت اجتماعی همواره از دغدغه‌های دولت مردان این کشور است (۵).

دانش گسترده‌ای مبتنی بر اهمیت فعالیت بدنی به ویژه برای سلامت جسمی و روانی و رفاه اجتماعی وجود دارد (۶). امروزه ورزش به عنوان عاملی چند بعدی با تاثیرات بسیار، جایگاه و نقش خود را در تحرك و سلامتی، آموزش و پرورش، اوقات فراغت سالم، پیشگیری از مفاسد اجتماعی و مشکلات اخلاقی در جامعه متجلی ساخته است (۷). ورزش، یک پدیده اجتماعی- فرهنگی است که یک پیوند پویا با ساختارهای اجتماعی دارد و به عنوان بخشی از نیازهای ساختاری انسان باید مورد توجه افراد جامعه قرار گیرد. ورزش همانند سایر عرصه‌های اجتماعی باید در رشد و توسعه خویش بکوشد تا ماندگار شود (۸).

از طرفی، یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه هر کشور، مشارکت فعال مردم است و دولت‌ها سعی در برطرف کردن موانع مشارکت مردم در تمام فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارند. مشارکت اجتماعی از عوامل اساسی برای ایجاد همبستگی و انسجام در یک

جامعه است که امروزه این مشارکت در ورزش و پدیده تربیت بدنی نیز وارد شده است. ورزش شهروندی از جمله مشارکت‌هایی است که با هدف ایجاد شادابی، نشاط و سلامت در جوامع مختلف، پیگیری و اجرا می‌شود. گذشته از این، ورزش شهروندی یا به عبارت دیگر، ورزش همگانی در یک جامعه، کارکردهای مطلوبی همچون افزایش همدلی، تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی، تحکیم روابط و پیوندهای اجتماعی و کمک به فرایند جامعه پذیری افراد دارد. مشارکت اجتماعی در ورزش شهروندی، در جهت توسعه و گسترش ورزش در بین اقشار مختلف جامعه، لازمه هر جامعه رو به رشد است (۹).

برخی ورزش شهروندی را ورزش‌های داخل سالن و خارج از آن، برنامه‌های تفریح سالم، فعالیت جسمانی در یک محیط طبیعی و آمادگی جسمانی می‌دانند. برخی دیگر ورزش شهروندی را ورزشی می‌دانند که در هر شرایطی قابلیت اجرا داشته باشد و به امکانات تخصصی زیادی نیاز نداشته باشد. با توجه به تعاریف متعددی که درباره ورزش شهروندی وجود دارد، مجموعه‌ای از مشخصه‌ها برای آن قابل استنباط است. مشخصه‌ای چون مشارکت گسترده و گروهی بودن، آزادانه و انتخابی بودن، کم‌هزینه بودن، بی‌اهمیت بودن رقابت و بردوباخت، با نشاط و شاد بودن، محدود نبودن به سن و نژاد و زمان و مکان و جنس، همگی توصیف کننده خصوصیات مختلف ورزش شهروندی هستند (۱۰). همچنین برابری جنسیتی بیان می‌کند که مردان و زنان باید از یک شانس برای شرکت در ورزش برخوردار باشند و ورزش شهروندی از مواردی است که شرط لازم برای توسعه موفقیت‌آمیز این هدف را محقق می‌سازد (۱۱). فلسفه ورزش شهروندی، تشویق شهروندان به ورزش و فعالیت فیزیکی است و اساس خدمات برای این ورزش، مردم محور است و برای عموم، همه خدمات به صورت یکسان قابل دسترس بوده و دولت منابع مالی مورد نیاز آن را تامین می‌کند (۱۲).

ورزش شهروندی با بطن جامعه مرتبط است. بالابردن روحیه و افزایش انگیزه، گسترش نشاط و شادابی، زندگی سالم اجتماعی و فردی، کاهش ناهنجاری‌های خانوادگی

## روش کار

این پژوهش از نوع مطالعات اسنادی و ثانویه است که با تبعیت از پارادایم تفسیری با رویکرد کیفی و شیوه فرا ترکیب به دنبال اکتشاف درون‌مایه‌های اصلی و فرعی توسعه ورزش شهروندی می‌باشد. با بررسی جامع مجموعه‌ی مطالعات و پژوهش‌ها با یک مسئله مشخص، به منظور دستیابی به نتیجه‌ای مشخص پرداخته است. در مطالعه حاضر با یک روش نظامند نتایج را جمع و در نهایت شاخص‌های استخراجی از برآیند تمامی مطالعات مورد بررسی و استخراج گردیده است.

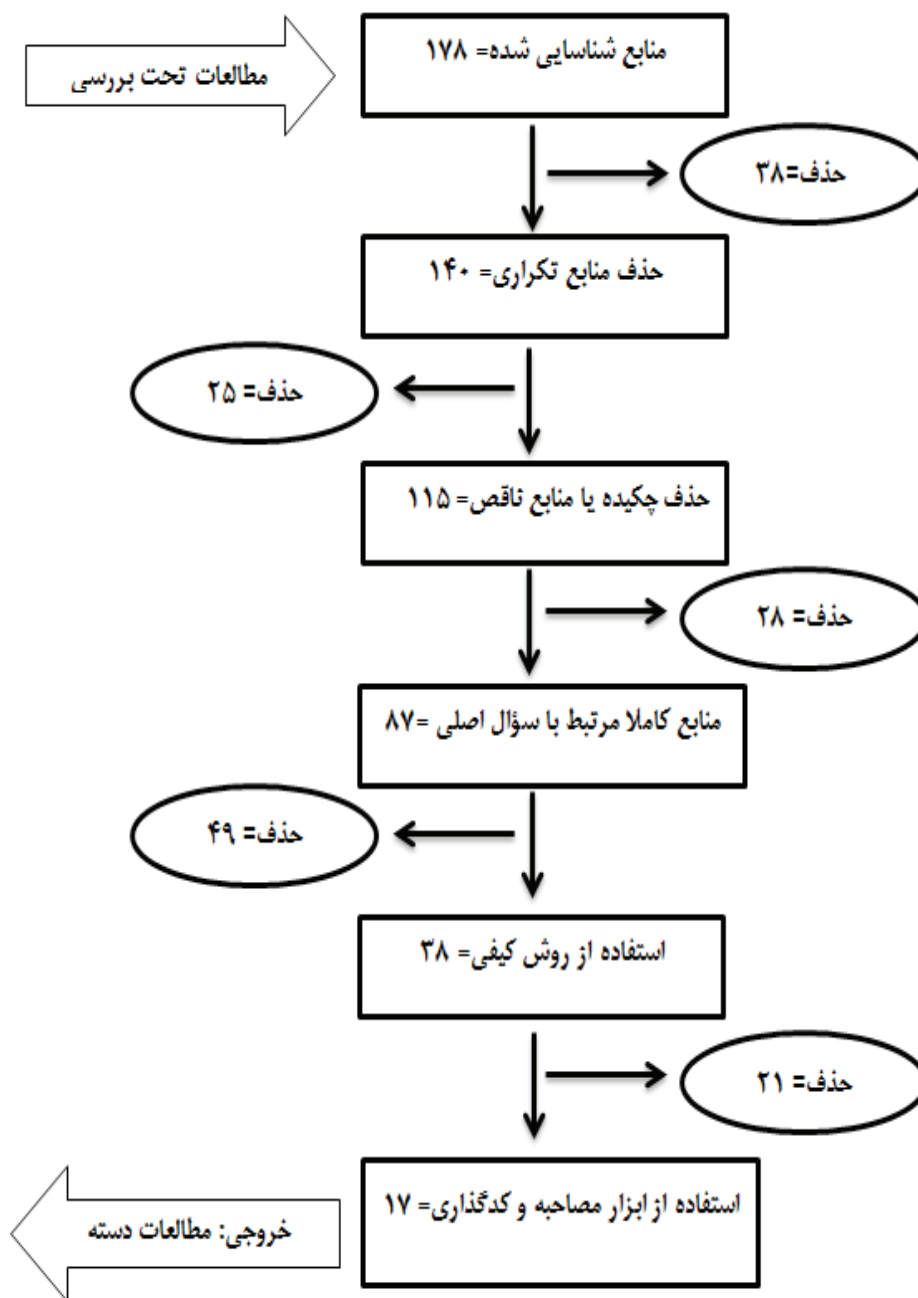
پژوهش‌های مورد نیاز مطالعه حاضر با جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی، Civilica, Google Scholar, Irandoc, Noormags, Ensani, Magiran, Sid با کلید واژه‌های ورزش شهروندی، ورزش همگانی، ورزش برای همه، در سال ۱۳۹۹ جمع‌آوری گردیده است. انتخاب پایگاه اطلاعاتی داخلی به این دلیل بوده است که توسعه ورزش شهروندی ایران تحت تاثیر بسیار زیاد عوامل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، زیست محیطی و اقتصادی کشور است که نیاز بود کاملاً بومی به این مسئله نگریسته شود. بازه زمانی برای جستجو پژوهش‌های مرتبط، ۱۰ سال اخیر بوده است. در ابتدای کار، مقالات و پایان‌نامه‌هایی که در بازه زمانی مورد نظر قرار نداشته‌اند، حذف شدند و تعداد ۱۷۸ مقاله در دسته بررسی قرار داده شد.

معیار ورود پژوهش‌ها برای تحلیل، رعایت معیارهای ورود پژوهش بوده است که شامل: پیروی از سؤال اصلی پژوهش مبنی بر شناسایی عوامل موثر توسعه ورزش شهروندی، استفاده از مصاحبه برای جمع‌آوری اطلاعات، داشتن مشارکت‌کنندگان مشخص، استفاده از اشباع نظری، داشتن روش پژوهش تحلیل محتوا و داده بنیاد، استفاده از شیوه کدگذاری و انتشار در ۱۰ سال اخیر بود. تعداد ۱۷ پژوهش با احراز معیار ورود، انتخاب شد، که در (شکل ۱) مراحل انتخاب مطالعات دسته تحلیل نشان داده شده است.

و اجتماعی در کنار بالابردن قوای جسمانی و از بین بردن مشکلات روحی و روانی افراد یک جامعه در هر قشری، از اهداف مهم ورزش شهروندی است. به همین دلیل است که پرداختن به سیاست‌های صحیح و رسیدن به این اهداف جهت توسعه ورزش شهروندی از اهمیت بالایی برخوردار است. فرایند سیاست‌گذاری برای توسعه ورزش شهروندی در جامعه هدف که همان خانواده‌ها، جوانان و نوجوانان هستند، به دلیل گستردگی آن بسیار پیچیده است و به همکاری و هماهنگی بسیاری از نهادهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی نیاز دارد تا بتواند آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی و امکانات کم‌هزینه و با دسترسی آسان را برای جامعه‌ی هدف تامین کند (۱۳).

یک جامعه با افراد ناسالم چه از لحاظ جسمی و چه از لحاظ روانی نمی‌تواند به توسعه اقتصادی، فرهنگی و پیشرفت و امثال آن دست یابد. چنین جامعه‌ای از دیگر کشورها در زمینه‌های مختلف علاوه بر اینکه پیشرفتی نمی‌کند، پسرفت هم دارد. با توجه به اهمیت سلامتی و پیامدهایی که برای جامعه دارد، داشتن جامعه سالم در گرو انجام کارهایی برای ایجاد سلامتی و شادابی در انسان همچون ورزش شهروندی است. مشارکت در ورزش شهروندی می‌تواند به افراد در کسب فواید سلامتی کمک کند، اما آنچه مهم است مشارکت مستمر در این فعالیت‌ها برای حفظ فواید سلامتی است و در واقع کسب فواید بی‌شمار سلامتی ناشی از فعالیت بدنی منظم است که در طول زمان استمرار دارد (۱۴).

برنامه‌های بسیاری در کشور ایران در سالیان اخیر برای ورزش شهروند و توسعه آن انجام شده، اما هیچ تغییر چشمگیری در مدیریت ورزش شهروندان رخ نداده است. پژوهش حاضر به دنبال شناسایی عوامل تاثیرگذار به روش کیفی است. زیرا عوامل مختلف از قبیل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، محیطی، قانونی و فناوری بر توسعه ورزش شهروندی تاثیر گذار هستند. بنابراین، با توجه به موارد فوق، پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل اثرگذار توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران در راستای سلامت اجتماعی انجام شده است.



شکل ۱: مراحل انتخاب مطالعات دسته تحلیل

می باشد، به صورت دستی در نرم افزار Excel انجام گرفته است. که در جدول زیر آمده است.

ویژگی‌های پژوهش‌های دسته تحلیل شامل: عنوان پژوهش، نام پژوهشگران، محل انتشار، سال انتشار، نوع گزارش، تعداد مشارکت کنندگان و نتایج کیفی پژوهش

## منیژه مردانی و همکاران

جدول ۱: مطالعات انتخاب شده برای تحلیل

ردیف	عنوان پژوهش	پژوهشگران	محل انتشار (عنوان مجله)	سال انتشار	نوع گزارش	تعداد مشارکت کنندگان (تن)	نتایج پژوهش
۱	آسیب شناسی فرایند موجود سیاستگذاری در ورزش همگانی ایران و ارائه الگو	جوادی پور و همکاران (۱۳)	مطالعات مدیریت ورزشی	۱۳۹۷	مقاله	۱۶	فرایند سیاستگذاری در ورزش همگانی ایران با آسیب‌ها و چالش‌هایی همراه است که باید آن‌ها را شناخت و براساس روش‌های علمی اصلاح کرد. تغییرات ساختاری و اصلاح قوانین از عمده‌ترین آن‌ها به‌شمار می‌آیند. همچنین، باید از الگوهای دقیق و علمی برای سیاستگذاری استفاده کرد.
۲	بررسی ابعاد فساد و ناهنجاری‌های حاکم بر ورزش همگانی	صالح‌نژاد و همکاران (۱۵)	گروه آموزشی دانشکده علوم انسانی موسسه آموزش عالی شفق تنکابن	۱۳۹۶	پایان‌نامه	۲۰	توسعه زیرساخت‌ها، توسعه ارتباطات و توسعه آموزش و رویداد عوامل موثری هستند که می‌توانند نگرش‌های به انحراف رفته را اصلاح‌سازی مجدد نماید. فدراسیون ورزش همگانی، مسئولین و کارشناسان ورزش همگانی ادارات ورزش و جوانان و نهادهای مردمی برای ورزش همگانی، اصل اساسی به منظور نهادهای‌سازی فرهنگ اخلاق مداری در ورزش هستند که می‌تواند نقش کلیدی در کاهش ناهنجاری‌های ورزشی در آینده به دلیل تغییرات نگرشی ایفا کنند.
۳	بررسی عوامل سازمانی موثر در نهادینه کردن ورزش همگانی ایران	آصفی و همکاران (۱۶)	پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتاری حرکتی	۱۳۹۳	مقاله	۱۵	عوامل سازمانی موثر در نهادینه کردن ورزش همگانی ایران شامل اهداف و راهبردها، زیرساخت‌ها و امکانات، سیستم پاداش و تشویق، واحد پژوهش و توسعه، منابع انسانی، بودجه، قوانین و مقررات، آموزش و ویژگی‌های ورزش همگانی می‌باشد.
۴	بررسی عوامل مؤثر بر حمایت مالی از ورزش همگانی ایران: یک مطالعه کیفی	رهبری و همکاران (۱۷)	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی	۱۳۹۸	مقاله	۲۱	۱۲ عامل شناسایی شده حمایت مالی از ورزش همگانی ایران شامل زیرساخت حمایت مالی، عوامل اقتصادی، عوامل مدیریتی، فرهنگ حمایت مالی، عوامل دولتی، نیروی انسانی، مزیت رقابتی، عوامل اجتماعی، عوامل حقوقی قانونی، عوامل رسانه‌ای، عوامل سیاسی و عوامل سازمانی، است.
۵	تدوین مدل ساختاری تفسیری توسعه ورزش همگانی مبتنی بر رویکردهای جهانی	قاسمی و همکاران (۸)	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی	۱۳۹۹	مقاله	۱۲	توسعه ورزش همگانی با رویکرد جهانی متشکل از ۶ سطح به‌ترتیب شامل شاخص‌های محیط حقوقی، عوامل اقتصادی و زیرساختی، عوامل رسانه‌ای، عوامل مرتبط با سبک زندگی، عوامل اجتماعی و مشارکت در ورزش همگانی بود.
۶	تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران	پارساجو و همکاران (۹)	پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی	۱۳۹۷	مقاله	۲۷	مقوله‌های شناسایی شده حاصل از کدگذاری انتخابی، به ترتیب شامل توسعه بخش‌های کلان، مدیریت جامع ورزش، توسعه آگاهی و ارتباطات اجتماعی، توسعه ساختاری، محیط جذاب و انگیزشی ورزش تعیین شدند.

<p>برای بررسی میزان اثربخشی برنامه های تفریحی ورزشی شهروندان، تدوین اهداف در الویت اول است، زیرا اگر اهداف روشن، قابل دستیابی و قابل سنجش نباشد، امکان بررسی اثربخشی برنامه ها وجود نخواهد داشت. لذا شناسایی عوامل اثرگذار بر اثربخشی برنامه ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است.</p>	<p>۳۵ مقاله ۱۳۹۳</p>	<p>پژوهش نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی</p>	<p>تعیین شاخص ها و نحوه سنجش اثربخشی برنامه های تفریحات ورزشی (ورزش همگانی) شهروندان</p> <p>۷ کشکر (۱۸)</p>
<p>براساس یافته ها، مقوله محوری رویکرد نامناسب تلویزیون به ورزش همگانی شناسایی شد. مقوله های اصلی بر مبنای الگوی پارادایمی سازماندهی گردید؛ شرایط علی، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، پدیده محوری، راهبردها و پیامدها</p> <p>شرایط علی شامل: عدم جذابیت مالی ورزش همگانی برای تلویزیون، محدودبودن تعامل دوسویه سازمان های متولی ورزش همگانی با شبکه های تلویزیون و رویکرد نامناسب تشکیلات ورزش کشور به ورزش همگانی است. شرایط زمینه ای شامل جذابیت اندک برنامه های ورزش همگانی و تماشا با انگیزه سرگرمی است. شرایط مداخله گر شامل نیروی انسانی در تلویزیون، مشکلات ساختاری سازمان تلویزیون و ضعف شبکه های مرتبط با حوزه سلامت است. راهبردها شامل عدم تمرکز بر راهبردها و مسائل اساسی ورزش کشور، عدم توجه به شرایط مخاطبان به عنوان هرم ورزش کشور و استفاده محدود از کارکردهای تلویزیون است علاوه بر این، پیامدها شامل سهم ناچیز ورزش همگانی از ساعات پربیننده ورزش تلویزیون و نقش محدود تلویزیون در ایجاد انگیزه و آگاهی نسبت به فعالیت بدنی هستند.</p>	<p>۲۱ مقاله ۱۳۹۵</p>	<p>مطالعات مدیریت ورزشی</p>	<p>تلویزیون و توسعه ورزش همگانی: یک نظریه برخاسته از داده ها</p> <p>۸ عرب نرمی و همکاران (۱۹)</p>
<p>توجه به ورزش خانواده ها، مطرح کردن ورزش به عنوان یک ارزش، ترویج بازی ها و ورزش های بومی و محلی، نظارت و مطالبه گری از نهادهای مسئول، تداوم در ارسال پیام های ورزشی، همکاری با سایر نهادهای مسئول در توسعه ورزش همگانی، معرفی الگوهای ورزشکار، نشان دادن فواید و کارکردهای مطلوب ورزش، هشدار دادن در مورد رفتارهای نادرست، برجسته سازی ورزش بانوان و معرفی ورزش های کم هزینه و آسان، از مهم ترین روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق شبکه ورزش سیما است.</p>	<p>۳۵ مقاله ۱۳۹۴</p>	<p>فصلنامه پژوهش های ارتباطی</p>	<p>روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق رسانه ملی از دیدگاه کارشناسان (مطالعه موردی شبکه ورزش سیما)</p> <p>۹ میناوند و همکاران (۲۰)</p>
<p>۳۳ مقوله اصلی در قالب ۳ مولفه شامل نقش شناختی، هنجاری و تنظیمی و ۳۱ مقوله به عنوان مولفه عوامل بازدارنده و ۱۲ مقوله به عنوان مولفه تولید برنامه مرتبط با ورزش همگانی شناسایی گردید.</p>	<p>۱۴ مقاله ۱۳۹۴</p>	<p>پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی</p>	<p>شناسایی عوامل موثر بر توسعه فرهنگ ورزش همگانی از طریق سیمای جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۱۰ گودرزی و همکاران (۲۱)</p>

## منیژه مردانی و همکاران

عوامل تأثیرگذار محیطی به ترتیب اهمیت شامل محیط اجتماعی، اقتصادی، سیاسی-حقوقی، محیط زیست فرهنگ و محیط بین المللی هستند.	۲۹	مقاله	۱۳۹۵	مدیریت ورزشی	صفاری و قره (۲۲)	شناسایی و رتبه بندی عوامل محیطی مؤثر بر همگانی شدن ورزش های تفریحی ایران	۱۱
کیفیت امکانات، کیفیت خدمات و نیازسنجی برنامه‌ها مربوط به مشتری ورزش همگانی و همچنین مدیریت منابع انسانی، پژوهش و توسعه، مربیان، ترویج ورزش همگانی، بهبود فناوری، ساختار سازمانی و قوانین سبب رشد و یادگیری ورزش همگانی می شود. منابع مالی، وضعیت اقتصادی و عوامل مالی تأثیرگذار در ورزش همگانی را شکل می‌دهند و نهایتاً رسانه، برنامه‌ریزی، ارتباطات برون سازمانی و نظام اداری سبب خلق فرایندهای داخلی وزارت ورزش و جوانان در قبال ورزش همگانی می‌شود.	۴۱	مقاله	۱۳۹۸	پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی	اسدزاده و همکاران (۷)	طراحی الگوی ارزیابی راهبردی برنامه‌های ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان	۱۲
مفهوم آمیخته بازاریابی اجتماعی جهت توسعه ورزش همگانی شامل محصول، مکان، قیمت، ترفیع، افراد و شواهد فیزیکی خدمات ورزش همگانی می باشد.	۸۰	مقاله	۱۳۹۶	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	صابری و همکاران (۲۳)	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اجتماعی جهت توسعه ورزش همگانی	۱۳
شرایط علی شامل مشارکت پایین، بروز بیماری، عدم وحدت ملی، تبدیل نشدن به یک عادت، وجود فرصت‌های ورزش همگانی، سردرگمی مدیریت ورزش همگانی است و شرایط زمینه ای شامل انگیزاننده‌ها، موانع بازدارنده و جذابیت ورزشی است. شرایط مداخله گر شامل سوق دهنده‌های محیطی کلان، سیاسی-قانونی، مدیریتی، زیرساخت، فرهنگی-اجتماعی و اقتصادی است. پدیده محوری شامل توسعه ورزش همگانی است. راهبردها شامل ۳ سطح فردی، میانی و کلان است و همچنین پیامدها شامل مشارکت تدریجی، احساس نیاز به مشارکت، یکپارچگی ملی سازمانی، تغییر فرایندهای مدیریتی و تدوین سیاست‌گذاری ملی است.	۲۱	مقاله	۱۳۹۷	مطالعات مدیریت ورزشی	وفایی‌مقدم و همکاران (۱۰)	تحلیل عوامل توسعه ورزش همگانی براساس نظریه داده بنیاد	۱۴
سه لایه از تجمیع و دسته بندی کدهای باز حاصل شد. لایه اول سیاست‌های کلان که شامل زیرساخت‌های سیاست‌گذاری، نرم‌افزاری و عمرانی است. لایه دوم سازمانی و جوامع شامل اجرایی، نظارت، سازمان‌های پشتیبان و بازاریابی اجتماعی است و لایه سوم فردی و درون فردی شامل آموزش و انگیزش، کمپین‌ها، برنامه‌ریزی عملیاتی و گروه‌های هدف است.	۷	مقاله	۱۳۹۷	مطالعات مدیریت ورزشی	صفاری و لطیفی فرد (۲۴)	مدل شهر دوستدار فعالیت بدنی با رویکرد شهرهای فعال، جوامع فعال، شهروندان فعال	۱۵



<p>شرایط علمی شامل: وحدت ساختاری و سیاست گذاری کلان، وجود برنامه بلندمدت و هماهنگی از طرف وزارت ورزش، وجود تجهیزات و امکانات کم هزینه برای همه مردم، ارتقای آگاهی مردم از طریق آموزش رسمی شرایط مداخله گر شامل: عملکرد صحیح رسانه ها، عملکرد با برنامه علمی و بلندمدت نهادهای آموزشی، عملکرد صحیح و آگاهانه خانواده ها و وجود برنامه ای واحد و مدون برای سازمان های مختلف و شرایط زمینه ای که شامل: وجود متخصص و کارشناس صاحب نظر در زمینه ورزش همگانی، توسعه امکانات سخت افزاری در فضاهای عمومی، وحدت برنامه ریزی و هماهنگی بین نهادهای و وجود مدیران و کارشناسان علم محور و متخصص است. راهبردها شامل: گرایش مردم به ورزش همگانی در زندگی روزمره، وجود وحدت و برنامه ریزی بلندمدت بین نهادها، برنامه محور و علم محور بودن برنامه ها در نهادهای آموزشی و صدا و سیما در جامعه است و پیامدها شامل: ارتقای سطح آگاهی مردم، پایین آمدن هزینه های درمان، ارتقا سلامت اجتماعی مردم، نشاط داشتن مردم جامعه، فراگیری شدن ورزش در زندگی مردم، استمرار ورزش در زندگی مردم، تثبیت شدن ورزش در زندگی مردم است.</p>	۱۸	مقاله	۱۳۹۵	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	شیرویی و همکاران (۱)	مطالعه جامعه شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور و ارائه مدل مطلوب	۱۶
<p>۳۶ عامل موثر ورزش همگانی ایران شامل تخصیص منابع مالی، پویایی اقتصاد ورزش، استراتژی دفاعی تحریم‌های اقتصادی، ورود همه‌جانبه اقشار، نظام‌های داوطلبی، جایگاه اجتماعی خانواده، جایگاه ورزش بانوان، جمعیت قابل توجه جوان، مشارکت فعال دانشجویان و مدرسین ورزشی، عدالت محوری در ساخت اماکن، توزیع عادلانه سرانه، دسترسی به امکانات، فعالیت‌ها و مهارت‌های نوین، فناوری و ارتباطات، ارزش گذاری شاخص‌ها و معیارها، نگرش سیستمی، مدیریت واحد و یکپارچه ورزش همگانی، عمل‌گرایی مسئولین کشور، برنامه‌ریزی راهبردی، سیاست‌گذاری کلان، تخصص‌گرایی، ساختار سازمانی ورزش همگانی، زیرساخت قانونی، رفتار پایدار با آموزش رسمی، توجه به ورزش همگانی در مدارس و دانشگاه، انجام مطالعات و پژوهش‌های مرتبط با ورزش همگانی، زیر ساخت ترغیب‌کننده شهری، نظام تشویقات، برجسته‌سازی و الگوسازی، تبلیغات ارشادی، توصیه‌های مقام معظم رهبری، پرداختن رسانه‌ها، آموزه‌های دینی، تنوع ژئوپولوتیک، الگوهای پیشرفته و موفق بین‌المللی و ترویج ورزش‌های بومی و محلی شناسایی گردید. با اهتمام به عوامل و ابعاد شناسایی شده و برنامه‌ریزی در بهره‌جویی از این عوامل، فضایی مناسب جهت حضور و مشارکت عموم مردم فراهم و بسترسازی در ورزش همگانی ایران را تسهیل می‌نماید.</p>	۲۰	مقاله	۱۳۹۸	فصلنامه علوم ورزش	شهریاری و همکاران (۱۲)	شناسایی عوامل موثر ورزش همگانی ایران	۱۷

## منیژه مردانی و همکاران

تحلیل محتوا کیفی و کدگذاری اشرافیت داشته و دارای تخصص مدیریت ورزشی بودند؛ کدهای حاصل از ۲۰ درصد مطالعات به عبارتی ۴ مطالعه دسته تحلیل را با همدیگر از نظر تعداد هم‌پوشانی کدها مقایسه کردند و نتایج ۲ تحلیلگر نشان داد که اعتبار پذیری این پژوهش برابر ۰/۹۴ است. با توجه به اینکه میزان اعتبارپذیری پژوهش بیشتر از ۰/۷۰ است. بنابراین، کدگذاری‌ها اعتبار پذیر است.

## یافته‌ها

برای تحلیل داده‌ها ابتدا کدهای تمامی مطالعات استخراج گردید و پس از تجمیع آن‌ها با همدیگر تعداد ۱۶۵ کد اولیه استخراج و با استفاده از شیوه تحلیل محتوای اسنادی کدها تجمیع و در ۴۷ زیر طبقه و ۱۷ طبقه و ۵ درون مایه اصلی به شرح جدول زیر دسته‌بندی گردیده است.

تحلیل داده‌ها با روش تحلیل محتوای اسنادی و به‌کارگیری شیوه کدگذاری انجام شده است. برای روایی پژوهش، مقبولیت (credibility)، انتقال‌پذیری (transferability) و قابلیت اطمینان (confirmability) مورد ارزیابی واقع شد. استفاده از ۲ تحلیل‌گر با تخصص مدیریت ورزشی و مسلط به پژوهش با رویکرد کیفی، برای تحلیل و کدگذاری و همچنین استفاده از مطالعات مختلف در این حوزه و استفاده از پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف جهت جمع‌آوری مطالعات، حاکی از داشتن مقبولیت در پژوهش است. مرور مکرر مطالعات و استخراج حداکثری و غیر تکراری مطالب، بیانگر انتقال‌پذیری در پژوهش است. همچنین گزارش تمامی گام‌های فرایند پژوهش و استفاده حداکثری از گروه پژوهش حاکی از قابلیت اطمینان در پژوهش است. برای ارزیابی اعتبارپذیری (authenticity) پژوهش، در جریان کدگذاری با استفاده از ۲ تحلیلگر که نسبت به

جدول ۲: درون‌مایه‌های اصلی، طبقه، زیرطبقه و کدهای اولیه استخراج شده

درون مایه اصلی	طبقه	زیر طبقه	کدهای اولیه
		توسعه کیفیت در ایجاد اماکن ورزشی	کیفیت امکانات برقراری ایمنی و امنیت در مکان‌ها توسعه و تجهیز باشگاه‌های ورزش همگانی
	جذابیت محیط‌های ورزشی	انگیزه‌های محیطی	طراحی و تغییر در شکل، رنگ و معماری کلیه اماکن و مجموعه‌های ورزشی محیط‌های جذاب و انگیزشی ورزش همگانی فعالیت‌ها و مهارت‌های نوین احداث اماکن جذاب و زیبا
عوامل انگیزه بخش	پیامدهای نهادینه سازی ورزش شهری	کارکردهای اجتماعی	ایجاد رقابت با ورزش در جامعه افزایش مشارکت جامعه در ورزش جامعه محوری بهبود اعتماد و عدالت اجتماعی بهبود مسائل فرهنگی و اجتماعی ورزش همگانی امنیت اجتماعی توسعه ارتباطات اجتماعی
		کارکردهای سلامت محور	سرگرمی ایجاد شادابی و سلامت توسعه سلامتی و بهداشت جامعه لذت بردن روحی و جسمی
	دسترسی آسان به مشارکت در ورزش	توسعه ارائه خدمات	برگزاری هدفمند جشنواره‌ها و همایش‌ها معرفی ورزش‌های کم‌هزینه و آسان در دسترس بودن باشگاه‌های ورزش همگانی زیرساخت‌های عمرانی توزیع عادلانه سرانه ورزشی استفاده از شیوه‌های اجباری برای مشارکت در ورزش دسترسی به امکانات ورزشی

<p>ایجاد اماکن و فضاهای متناسب با اقشار مختلف رعایت عدالت در ساخت اماکن ورزشی در مناطق مختلف کشور ایجاد مکان‌های انعطاف‌پذیر برای استفاده عموم ارائه محصولات و خدمات برای کلیه اقشار توجه به اقشار مختلف جامعه وجود فرصت‌های ورزش همگانی</p>	<p>ارائه خدمت ورزشی به کلیه اقشار</p>	
<p>نیازسنجی برنامه‌های ورزشی برنامه ریزی راهبردی و هدفمند برنامه‌ریزی عملیاتی تمرکز برنامه‌ها بر اساس راهبردهای اساسی در ورزش خصوصی‌سازی ورزش همگانی به کارگیری نیروی انسانی متخصص در امر برنامه‌ریزی</p>	<p>برنامه‌ریزی راهبردی</p>	
<p>مدیریت واحد و یکپارچه ورزش همگانی مدیریت جامع سازمان‌های ورزش همگانی ایجاد وحدت در مدیریت ورزش شهروندی ضعف شبکه مرتبط با حوزه سلامت</p>	<p>مدیریت واحد</p>	<p>مدیریت راهبردی</p>
<p>همسوسازی جریانات اجتماعی ایجاد وحدت ملی در توسعه ورزش همبستگی در مشارکت عموم در ورزش</p>	<p>یکپارچگی ملی</p>	
<p>به کارگیری شیوه‌های مدیریتی برای توسعه و ارتقا نیروی انسانی ایجاد سامانه عرضه و تقاضا برای مشارکت عموم در ورزش تغییر فرایندهای مدیریتی مدیریت منابع انسانی استفاده از شیوه‌های مدیریتی موفق در ورزش به کارگیری نظام پاداش و تنبیه مناسب نیروی انسانی ساختار سازمانی ورزش همگانی</p>	<p>توسعه عوامل مدیریتی</p>	<p>توسعه سرمایه انسانی</p>
<p>ارائه بازخور به مدیران نظارت و مطالبه‌گری از نهادهای مسئول نظام کنترل و ارزیابی ورزش همگانی</p>	<p>ارزیابی عملکرد</p>	<p>عوامل مدیریتی</p>
<p>ترویج شایسته‌سالی در انتخاب مدیران ورزشی تخصص‌گرایی نقش مدیران متخصص</p>	<p>تخصص‌گرایی</p>	
<p>ارتباطات برون سازمانی سازمان‌های مرتبط بین‌المللی</p>	<p>عوامل برون سازمانی</p>	
<p>عوامل سازمانی نقش وزارت ورزش و جوانان نقش فدراسیون ورزش همگانی سازمان‌های پشتیبان نظام اداری در سازمان‌های ورزشی</p>	<p>توسعه دستگاه‌های متولی ورزش در کشور</p>	<p>ساختار ورزش کشور</p>
<p>عدم توجه به شرایط مخاطبان به عنوان هرم ورزش کشور اولویت بخشیدن به ورزش همگانی نسبت به ورزش قهرمانی پرداختن صرف به ورزش همگانی در سازمان‌های ورزشی توجه کردن تشکیلات ورزش کشور به ورزش همگانی</p>	<p>اولویت بخشیدن به ورزش همگانی نسبت به ورزش قهرمانی</p>	
<p>توجه بیشتر به طراحی و اجرای رویدادهای ورزشی توجه به شاخص‌های موجود در تعیین اثربخشی رویدادهای ورزشی</p>	<p>شاخص‌های کیفی رویدادهای ورزشی</p>	
<p>تعیین معیار و سطح مناسب برای ارتقای برنامه‌ها ابهام در دستورالعمل اجرای برنامه‌ها ارزش‌گذاری شاخص‌ها و معیارها</p>	<p>معیاردهی برنامه‌ها</p>	<p>ارزش‌گذاری</p>

## منیزه مردانی و همکاران

اطلاع رسانی تداوم در ارسال پیام‌های ورزشی افزایش آگاهی و اطلاعات جامعه نشان دادن فواید و کارکردهای مطلوب ورزش استفاده از تبلیغات و کانال‌های ارتباطی مناسب تبلیغات ارشادی و کارشناسی شده	آگاهی بخشی		
نقش علمای دینی نقش آموزه‌های دینی	ظرفیت‌های دینی	بازاریابی اجتماعی	
معرفی الگوی ورزشکار برجسته‌سازی و الگوسازی	الگوسازی		
میراث تاریخ و تمدن کشور میراث فرهنگی	ظرفیت‌های تاریخ و تمدن		
تبدیل شدن ورزش به عنوان عادت روزمره علاقه و نیاز به ورزش	رفتار پایدار در ورزش		
توسعه آموزش و پژوهش در ورزش همگانی ترویج ورزش همگانی رفتار پایدار با آموزش رسمی تولید و انتقال دانش نهادهای آموزشی برگزاری همایش مقطعی و کارگاه‌ها و دوره‌های کوتاه مدت توجه به ارتقا کیفیت دوره های آموزشی مربیان و داوران آموزش و انگیزش	توسعه آموزش	عوامل تسهیل ساز	
مطالعات و پژوهش تحلیل، تفسیر و تدوین علمی مشارکت محدود مراکز علمی و پژوهشی مطالعات تطبیقی و بومی‌سازی	توسعه پژوهش	آموزش و پژوهش	
الگوهای مبتنی بر پژوهش علمی الگوهای پیشرفته و موفق بین‌المللی الگوهای عملیاتی و اجرایی	الگوپردازی		
توسعه کانون‌های ورزش همگانی توسعه مشارکت عمومی کانون‌های ورزش همگانی	توسعه مشارکت عموم	نظام داوطلبی	
انجمن‌های داوطلب و ورزش یار انجام امورات به صورت داوطلبانه توسط مردم	حمایت از داوطلبان		
توسعه بازی‌های بومی محلی، روستایی و عشایری ارائه خدمات و محصولات متناسب با شرایط بومی جامعه	توسعه ورزش بومی محلی		
توسعه ورزش در شرایط مختلف جغرافیایی و آب و هوایی فضاهای طبیعی تنوع جغرافیای سیاسی آبوهوا	عوامل جغرافیایی	تنوع اقلیمی - جمعیتی	
بافت جمعیتی جمعیت قابل توجه جوان	تنوع بافت جمعیتی		
افزایش تعاملات خانوادگی و همبستگی اجتماعی جایگاه اجتماعی خانواده	پایگاه اجتماعی خانواده		
مشاوران و مربیان حرکتی خانوار حمایت از خانواده و توسعه حقوق شهروندی اولویت دادن ورزش در سبب خانوار توجه به ورزش در خانواده‌ها	اولویت ورزش خانواده	عوامل توسعه بخش نهادینه سازی ورزش در خانواده	
آگاهی دادن به والدین نقش مادران به تشویق و انگیزه بخشی فرزندان به ورزش حمایت و همراهی والدین	نقش والدین در ورزش		

توسعه ورزش بانوان	زیرساخت توسعه ورزش بانوان برجسته‌سازی و تشویق جایگاه ورزش بانوان		
توسعه ورزش دانشگاهی	نقش مدرسین متخصص مشارکت فعال دانشجویان و مدرسین ورزشی		
توسعه ورزش تربیتی	نقش مهم آموزش و پرورش نقش مهدکودک‌ها اهمیت و توجه به درس ورزش در مدارس و دانشگاه		
پویایی اقتصاد ورزش	بهبود اقتصاد ورزش همگانی ارائه تخفیف در خدمات ارائه شده و کاهش هزینه‌ها قیمت‌گذاری پویا با توجه به ویژگی‌های مختلف افراد جامعه		
پویایی اقتصاد ورزش	بهبود اقتصاد ورزش همگانی ارائه تخفیف در خدمات ارائه شده و کاهش هزینه‌ها قیمت‌گذاری پویا با توجه به ویژگی‌های مختلف افراد جامعه		
عوامل بسترساز	عوامل اقتصادی کشور	زیرساخت اقتصادی کشور	استفاده از راهکارهای دفاعی در مقابل تحریم‌های اقتصادی عوامل اقتصادی و بودجه نرخ بیکاری زیرساخت منابع مالی و وضعیت اقتصادی مشکلات ساختاری و اقتصادی
		زیرساخت اقتصاد خانوار	مشکلات اقتصادی خانواده‌ها نرخ تورم و گرانی حمایت مالی و یارانه دولتی
		عوامل قانونی	زیرساخت قانونی و قوانین توجه به تقویت زیرساخت‌های حقوقی و قانونی حمایت‌های قانونی و حقوقی از ورزش همگانی سوق دهنده‌های محیطی کلان سیاسی - قانونی مدیریتی
			برنامه ریزی راهبردی در رسانه پرداختن رسانه‌های جمعی به ورزش همگانی توجه به نقش تلویزیون در ایجاد انگیزه و آگاهی بخشی از فعالیت بدنی توجه به اختصاص سهم ورزش همگانی در ساعات پربیننده تلویزیون
		عوامل رسانه‌ای	جذابیت در تولید برنامه گرایش مخاطب به تلویزیون با انگیزه تفریح و سرگرمی ایجاد جذابیت در برنامه‌های ورزش همگانی برای مخاطبان تلویزیونی جذابیت ورزشی ترغیب حامیان مالی از طریق نمایش رویدادهای ورزش همگانی در رسانه‌های تصویری
			ساختار رسانه در قبال ورزش همگانی تعامل سازمان‌های متولی ورزش همگانی و شبکه‌های تلویزیون نیروی انسانی در تلویزیون مشکلات ساختاری سازمان تلویزیون استفاده از ظرفیت‌های بالقوه رسانه‌های تصویری در ورزش همگانی بهبود فناوری ارتباطات
		حاکمیت در جامعه	نگرش مسئولین نگرش دولتمردان به کارکردهای ورزش همگانی در جامعه عملی نمودن قول‌های مسئولین در برابر جامعه سیاست در خدمت ورزش همگانی عمل‌گرایی مسئولین کشور
		عوامل سیاسی	عوامل سیاسی و سیاست‌گذاری‌ها زیرساخت‌های سیاست‌گذاری عدم ثبات سیاسی

به مشارکت در ورزش می‌باشد. مطالعه ۶ (تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران) در خصوص جذابیت محیط‌های ورزشی بیان می‌دارد: توجه به جذابیت‌های محیطی در ورزش همگانی برای فراهم نمودن زمینه‌های مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی

درون مایه‌های اصلی پژوهش حاضر در مطالعات دسته تحلیل به بحث در آمده است که در این قسمت نمونه آن‌ها اشاره خواهد شد.

#### عوامل انگیزه بخش

عوامل انگیزه‌بخش شامل جذابیت محیط‌های ورزشی، پیامدهای نهادینه سازی ورزش شهروندی و دسترسی آسان

اینگونه مطرح می‌کنند:

در هر سازمانی، نیروی انسانی مهمترین سرمایه آن سازمان است که با عملکرد درخشان این نیروی انسانی و بهره‌وری از آن می‌توان کمبودهای موجود در سایر بخش‌ها را از جمله کمبود سرمایه‌های مالی جبران کرد.

مطالعه ۱۶ (مطالعه جامعه شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور و ارائه الگوی مطلوب) در زمینه ساختار ورزش کشور اینگونه مطرح می‌کنند:

تجربیات موجود در ایران و دیگر کشورها نشان داده است که یک نهاد خاص با امکانات گسترده و توانمند به تنهایی نمی‌تواند موجب افزایش مشارکت مردم در ورزش همگانی شود، زیرا ورزش همگانی یک محصول اجتماعی و یک فراورده بین بخشی و خروجی کل جامعه است؛ بنابراین یکی از دلایل ناکامی برنامه‌های فعلی جزیره‌ای عمل کردن و نداشتن نقشه نظام مند کلی نگر در این حوزه است.

مطالعه ۳ (بررسی عوامل سازمانی موثر در نهادینه کردن ورزش همگانی ایران) در زمینه ارزش‌گذاری اینگونه مطرح می‌کنند که:

به نظر می‌رسد مهم‌ترین عامل، در کسب هر موفقیتی، تدوین و مشخص کردن دقیق اهداف است. هدف‌گذاری مهمترین عامل حرکت و خلق آینده است، به طوری که هدف‌گذاری به مثابه ترسیم جاده‌ای برای آینده است. هدف‌گذاری و تعیین راهبرد در قالب برنامه ریزی راهبردی معرفی می‌گردد. تحقیقات بسیاری اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی را از جنبه‌های مختلف بررسی کرده است و همگی بر همبستگی برنامه‌ریزی راهبردی با عملکرد مطلوب سازمان‌ها توافق نظر دارند.

### عوامل تسهیل‌ساز

عوامل تسهیل‌ساز شامل بازاریابی اجتماعی، آموزش و پژوهش، نظام داوطلبی و تنوع اقلیمی جمعیتی است. مطالعه ۱۳ (طراحی مدل آمیخته بازاریابی اجتماعی جهت توسعه ورزش همگانی) در خصوص بازاریابی اجتماعی بیان می‌کند:

در حقیقت مسئولان و مجریان امر توسعه ورزش همگانی باید با برگزاری رویدادهای ورزشی که جذاب و هیجان‌انگیز بوده، بر ترویج و ارائه پیام‌ها به مخاطبین تأثیرگذار باشند. همچنین به‌کارگیری از مسابقات نیمه رقابتی و استفاده صحیح از صداوسیما و به‌کارگیری برنامه‌های تبلیغاتی در زمان مناسب که بتواند بیشترین تأثیر را بر روی افراد داشته

ایران راهبرد، به شمار میرود که توجه به این امر نیازمند توسعه در ابعاد مختلف است.

مطالعه ۷ (تعیین شاخص‌ها و نحوه سنجش اثربخشی برنامه‌های تفریحات ورزشی شهروندان) در زمینه پیامدهای نهادینه سازی ورزش شهروندی بیان می‌دارد:

مهم است که در برنامه‌های تفریحی به جنبه‌های مهم تقویت ارتباطات اجتماعی توجه شود. وجود این ارتباطات اجتماعی موجب ایجاد همدلی در بین افراد آن می‌گردد. بطوری که اگر برنامه‌های مقرر به هر دلیلی تشکیل نشود، اعضای شبکه‌های اجتماعی خود یک قدم جلوتر از ادارات تربیت بدنی مناطق برداشته و به شکل خودجوش برنامه را برگزار می‌کنند.

مطالعه ۳ (بررسی عوامل سازمانی موثر در نهادینه کردن ورزش همگانی ایران) در خصوص دسترسی آسان به مشارکت در ورزش بیان می‌دارد:

افراد به دلایل مختلفی در فعالیت بدنی مشارکت می‌کنند که شامل تشویق و ترغیب خانواده یا دوستان، توصیه متخصصان، قرار گرفتن در معرض بازاریابی اجتماعی یا تبلیغات هدفمند فعالیت بدنی و ... است. تغییر اولیه رفتار ممکن است بیشتر به وسیله عوامل روانشناختی مانند انگیزش و حمایت تأثیر پذیرد. با این وجود، برای کسانی که فعالیت بدنی را شروع می‌کنند، وجود زیرساخت‌ها برای فعالیت (مانند پیاده‌روها، مسیرهای دوچرخه سواری، پارک‌ها) یا دسترسی به مکان‌هایی که در آنجا بتوانند به انجام فعالیت بدنی بپردازند ممکن است برای انجام فعالیت بدنی مستمر نیاز باشد.

### عوامل مدیریتی

عوامل مدیریتی شامل مدیریت راهبردی، توسعه سرمایه انسانی، ساختار ورزش کشور و ارزش‌گذاری می‌باشد.

مطالعه ۶ (تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران) در زمینه مدیریت راهبردی اینگونه مطرح می‌کنند:

امروزه توسعه ورزش به عنوان یک سیاست عمومی بر دیگر مباحث سیاسی دولت‌ها برتری گرفته است و اغلب کشورهای پیشرفته جهان در برنامه ریزی‌ها و سازماندهی ورزش همگانی خود با دیگر کشورها رقابت میکنند و به طور مرتب در حال ارائه برنامه‌های خلاق برای رشد این ورزش هستند.

مطالعه ۱ (آسیب شناسی فرایند موجود سیاست‌گذاری در ورزش همگانی ایران و ارائه الگو) در زمینه توسعه سرمایه انسانی

باشد می‌تواند بر افزایش مشارکت تأثیرگذار باشد. مطالعه ۱ (آسیب شناسی فرایند موجود سیاستگذاری در ورزش همگانی ایران و ارائه الگو) در خصوص آموزش و پژوهش بیان می‌کند:

مراکز علمی و پژوهشی از طریق ارائه طرح‌های پژوهشی، مطالعات میدانی و تطبیقی و همچنین، از طریق فعالیت‌های عملی در قالب ورزش همگانی، می‌توانند مانع از آسیب رسیدن به فرایند سیاستگذاری در ورزش همگانی شوند. در حال حاضر، ساعات زیادی در دانشگاه‌ها، مدارس و کارخانه‌ها بدون استفاده مانده‌اند. افزون بر این، به آسیب شناسی فاصله ایجاد شده بین کشورهای صاحب سبک در زمینه ورزش همگانی و ایران توجهی نمی‌شود.

مطالعه ۱۷ (شناسایی عوامل موثر ورزش همگانی ایران) در خصوص نظام داوطلبی بیان می‌کند:

استفاده از نظام داوطلبی و تشکلات مردم‌نهاد، فعالیت‌های داوطلب تمامی اقشار، جنسیت‌ها و سطح درآمد و پیش‌بینی عوامل انگیزشی در جذب نیروهای داوطلبی سبب تشکیل نظام داوطلبی برای توسعه ورزش همگانی خواهد شد.

مطالعه ۱۷ (شناسایی عوامل موثر ورزش همگانی ایران) در خصوص تنوع اقلیمی جمعیتی بیان می‌کند:

با قرارگیری کشور در موقعیت جغرافیایی با تنوع مطلوب پدیده‌های جغرافیایی و همچنین تنوع جمعیتی در کشور و چهار فصل بودن کشور در یک‌زمان توسعه ورزش همگانی را مهیاتر نموده است.

#### عوامل توسعه بخش

عوامل توسعه بخش از نهادینه‌سازی ورزش در خانواده و توسعه ورزش تربیتی شکل گرفته است.

مطالعه ۹ (روش‌های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق رسانه ملی از دیدگاه کارشناسان) در خصوص نهادینه‌سازی ورزش در خانواده عنوان می‌کند:

کودکان با نگاه کردن به رفتار والدین از آن‌ها تقلید می‌کنند و اگر ببینند والدین به ورزش می‌پردازند، آن‌ها نیز به ورزش علاقه مند خواهند شد.

مطالعه ۱۶ (مطالعه جامعه شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور و ارائه الگوی مطلوب) در خصوص توسعه ورزش تربیتی عنوان می‌کند:

نهادهای آموزشی از مقوله‌های محوری مهم در الگوسازی و نهادینه کردن افراد است چون با کودکان، نوجوانان و جوانان سروکار دارد. در نهادهای آموزشی کشور ما ورزش

همگانی در اولویت برنامه‌های آموزشی نمی‌باشد. به عنوان مثال، زنگ ورزش در مدارس ما همچون زنگ تفریح است، نمره در ورزش اهمیتی ندارد و ما کتاب ورزش برای تدریس در مدارس نداریم، در دانشگاه هم به همین منوال است، ورزش همگانی برای رشته‌های تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی دارای اولویت آموزش نمی‌باشد.

#### عوامل بسترساز

عوامل بسترساز در مطالعه حاضر برگرفته از عوامل اقتصادی، عوامل قانونی، عوامل رسانه‌ای و حاکمیت در جامعه است. مطالعه ۴ (بررسی عوامل مؤثر بر حمایت مالی از ورزش همگانی ایران: یک مطالعه کیفی) در زمینه عوامل اقتصادی اینگونه مطرح می‌کند:

تأمین نیازهای مالی صنعت ورزش از جمله وظایف مهم مسئولان و مدیران تربیت بدنی در هر جامعه است. مشکلات اقتصادی گاه آنقدر در صنعت ورزش مشکل‌تراشی می‌کند که روند روبه رشد آن را متوقف می‌کند، حامیان مالی نیز که بخشی از منابع مالی ورزش کشور را تأمین می‌کنند، از این مشکلات بی‌نصیب نیستند و با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. شناسایی و حل مشکلات اقتصادی در بخش حمایت‌های مالی شاید از مهم‌ترین مسائل پیش روی ورزش کشور باشد.

مطالعه ۱۲ (طراحی الگوی ارزیابی راهبردی برنامه‌های ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان) در زمینه عوامل قانونی اینگونه مطرح می‌کند:

باید برای برنامه‌هایی که برای گروه‌های مختلف جامعه اتخاذ می‌شود، نیازسنجی صورت گیرد. یعنی برنامه‌هایی که برای سالمندان طراحی می‌شود با برنامه‌هایی که برای کودکان و یا معلولین اتخاذ می‌شود، بسیار متفاوت می‌باشد. که برنامه ریزان باید در تدوین برنامه‌های خود به آن دقت کنند.

مطالعه ۸ (تلویزیون و توسعه ورزش همگانی: یک نظریه برخاسته از داده‌ها) در زمینه عوامل رسانه‌ای اینگونه مطرح می‌کند:

شبکه سلامت حدود دو سال است که راه‌اندازی شده و به‌صورت سراسری قابلیت دسترسی داشته و دارای پخش شبانه‌روزی می‌باشد، همچنین، با توجه به اهداف و استراتژی‌های این شبکه با محوریت سلامت جامعه و خانواده و بهداشت فردی، به نظر می‌رسد که می‌بایست حاوی پیام‌های مختلف سلامتی‌ساز از طریق ورزش باشد،



## منیژه مردانی و همکاران

توجه ویژه‌ای صورت گرفته است و دسترسی را عامل مهمی برای افزایش مشارکت اقشار مختلف در ورزش شهروندی قلمداد می‌کنند و با افزایش کیفیت و جذابیت‌های محیطی عموم را به ورزش همگانی ترغیب خواهند کرد. بنابراین، می‌توان گفت که نتایج مطالعات بررسی شده با یافته‌های پژوهش حاضر است هم‌راستا می‌باشد.

عوامل مدیریتی در پژوهش حاضر شامل ارزش‌گذاری، ساختار ورزش کشور، توسعه سرمایه‌های انسانی و مدیریت راهبردی است که در این رابطه فراهانی و همکاران در سال ۱۳۹۷ به تحلیل عوامل بحران در ورزش همگانی پرداختند. یافته‌های آن‌ها بیانگر آن بود که ۹ عامل بحران‌زا در حیطه ورزش همگانی ایران وجود دارد که بر اساس اولویت ضعف برنامه‌ریزی، نگرش نامناسب جامعه، ضعف نیروی انسانی، ضعف هماهنگی، مشکلات زیرساختی، مسائل مالی، مشکلات ساختاری و قانونی، ضعف نظام ارتباطی و عملکرد ضعیف رسانه‌ها هستند (۲۷). همچنین جوادی‌پور و سمیع‌نیا در سال ۱۳۹۲ در پژوهش خود در رابطه با ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم‌انداز، راهبرد و برنامه‌های آینده به این نتیجه رسیدند که زمینه مناسب تقویت فرهنگ ورزش همگانی در کشور، افزایش مشارکت و همکاری فعال سازمان‌ها و نهادها، تحقق اهداف ورزش همگانی و به‌کارگیری تمامی ظرفیت‌های ملی در راستای رشد و توسعه ورزش همگانی کشور می‌باشد (۲۸).

نتایج مطالعات اشاره شده با یافته‌های پژوهش حاضر هم‌راستا و هم‌خوان است. همانطور که از نتایج مشخص است مدیریت برنامه‌ریزی محور در سطح کلان بیانگر لزوم مدیریت راهبردی در ورزش شهروندی است و توسعه سرمایه‌های انسانی مورد تأکید قرار گرفته است و همچنین مشکلات ساختاری، مدیریتی و ضعف نیروی انسانی و ضعف در عملکرد آن‌ها از عوامل بحران‌زا در راستای ایجاد موانع در برابر توسعه ورزش شهروندی شده است که با بکارگیری راهبردها و راهکارهای برطرف کننده این چالش‌ها به توسعه ورزش شهروندی منجر خواهد شد.

عوامل تسهیل‌ساز در مطالعه حاضر شامل بازاریابی اجتماعی، آموزش و پژوهش، نظام داوطلبی و تنوع اقلیمی جمعیتی است که در این رابطه نتایج مطالعه Fahlen و همکاران در سال ۲۰۱۵ در سوئد بیانگر آن بوده است که به منظور نهادینه‌سازی سیاست‌های اجتماعی در زمینه بهداشت عمومی و حمایت از شهروندان، انجمن‌های داوطلبی

اما فعالیت بدنی و ورزش به عنوان یک عنصر سلامت‌ساز، هنوز جای خود را در این شبکه نیافته است. همچنین در سایر شبکه‌های سراسری و اصیل که مخاطبان زیادی دارند نیز این ضعف وجود دارد.

مطالعه ۵ (تدوین مدل ساختاری تفسیری توسعه ورزش همگانی مبتنی بر رویکردهای جهانی) در زمینه حاکمیت در جامعه اینگونه مطرح می‌کند:

از آنجا که ورزش همگانی از عوامل مؤثر بر سلامت افراد و جوامع است، لزوم توسعه بیشتر آن احساس می‌شود. مقامات دولتی و ارگان‌های متولی نباید ورزش همگانی را هزینه اضافی تلقی کنند، بلکه آن را سرمایه‌گذاری در جهت بهداشت فردی و عمومی و منافع اجتماعی که منابع اقتصادی را برای کشور فراهم می‌کند، بدانند. بنابراین باید با اصلاح محیط قانونی موجود، زمینه بهبود و ارتقای عوامل اقتصادی و زیرساختی را برای توسعه ورزش همگانی فراهم کنند.

## بحث

پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران انجام شد. نتایج مطالعه حاضر نشان داد که ۵ درون مایه اصلی عوامل انگیزه‌بخش، عوامل مدیریتی، عوامل تسهیل‌ساز، عوامل توسعه‌بخش و عوامل بسترساز از عوامل تأثیرگذار بر توسعه ورزش شهروندی هستند.

عوامل انگیزه‌بخش شامل جذابیت محیط‌های ورزشی، پیامدهای نهادینه‌سازی ورزش شهروندی و دسترسی آسان به مشارکت در ورزش است. در این رابطه مطالعه ای توسط Carvalho سال ۲۰۱۳ برزیل انجام شد. نتایج نشان داد که وجود فضاهای عمومی مطلوب و در دسترس، سبب ترغیب افراد به انجام فعالیت‌های بدنی خواهد شد، فضاها فرصت مناسبی برای اقشار کم‌درآمد جامعه که توانایی پرداخت هزینه‌های ورزش و تفریح را ندارند، فراهم خواهد کرد و این عامل وجود چنین فضاها را در مناطق آسیب‌پذیر جامعه نشان می‌دهد (۲۵). Satija و همکاران در سال ۲۰۱۸ در هند به مطالعه فعالیت بدنی در میان نوجوانان پرداختند. نتایج پژوهش بیانگر آن بود که کمبود مکان و امکانات و زیرساخت‌های محدود برای بازی، قرار گرفتن در معرض آلودگی و ترافیک را یکی از موانع فعالیت بدنی بیان نمودند (۲۶). نتایج مطالعات بررسی شده بیانگر آن بوده است که همانند مطالعه حاضر به دسترسی به فضاها و اماکن ورزشی



در ورزش همگانی برای تعیین ظرفیت‌های خود و همچنین تامین مالی بصورت خودگردان اقدام می‌نمایند و با توجه به عملکرد مطلوب این ساختارها، در دهه اخیر استقبال خوبی از این نهادها شده است (۲۹). همچنین شهرداری و همکاران در سال ۱۳۹۸ به شناسایی عوامل موثر ورزش همگانی ایران پرداختند که نتایج آنان بیانگر آن بوده است که آن‌ها در یافته‌های خود به تنوع ژئوپولوتیک، نظام داوطلبی و همچنین تبلیغات از طرق مختلف و نیز به آموزش و پژوهش برای نهادینه‌سازی ورزش همگانی دست یافته‌اند (۱۲). بنابراین، یافته‌های مطالعات بررسی شده بیانگر تاکید بر نظام داوطلبی و تنوع اقلیمی جغرافیایی است و بازاریابی اجتماعی موجب افزایش تقاضا را فراهم آورده است و آموزش و پژوهش برای نهادینه‌سازی ورزش شهروندی نقش موثری را ایفا می‌نماید. نتایج حاکی از هم‌راستایی با یافته‌های پژوهش حاضر است.

عوامل توسعه‌بخش در مطالعه حاضر شامل نهادینه‌سازی ورزش در خانواده و توسعه ورزش تربیتی است در همین رابطه El-Ammari و همکاران در سال ۲۰۱۹ در مراکش دیدگاه نوجوانان، والدین و معلمان در مورد موانع و تسهیل کننده‌های فعالیت بدنی در میان نوجوانان در دوران مدرسه بررسی گردید که یافته‌ها بیانگر آن بوده است که جوانان فعال از طرف اعضای خانواده حمایت می‌شدند. حمایت والدین شامل تشویق و انگیزه برای ورزش، ثبت نام در باشگاه‌های ورزشی به ویژه در سنین پایین و مدل‌سازی والدین بود. همچنین برخی از شرکت کنندگان اظهار داشتند که چهره‌های موفق ورزشی ملی می‌توانند الگوهای باشند که نوجوانان را به انجام ورزش الهام دهد (۳۰). نتایج مطالعه فوق بیانگر همسویی با یافته‌های پژوهش حاضر است به طوری که توسعه ورزش با حمایت والدین و در خانواده و همچنین در مدرسه عوامل تسهیل کننده فعالیت بدنی در میان نوجوانان و نهادینه کردن ورزش در بین جامعه می‌گردد.

عوامل بسترساز در پژوهش حاضر شامل عوامل اقتصادی، قانونی، رسانه‌ای و حاکمیت است. در همین رابطه Tan در سال ۲۰۱۵ در مطالعه خود به این نتیجه رسید که برای تغییر سیاست‌گذاری‌های ورزش همگانی در سطح ملی باید به سیاست‌گذاری آمادگی جسمانی مردم جمهوری خلق چین تمرکز نماید. پنج شاخص تغییر سیاست‌گذاری شامل

سازمان، مقررات، بودجه، کارکنان و رسانه‌ها بایستی توسعه یابد (۳۱). همچنین در این رابطه وفایی مقدم و همکاران در سال ۱۳۹۷ به تحلیل عوامل توسعه ورزش همگانی پرداختند. یافته‌ها نشان داد که با دارا بودن یک ساختار مناسب در کشورهای پیشرو می‌توان مانع بروز بسیاری از موانع شد که جای آن در حوزه ورزش همگانی کشور خالی است. بسیاری از این موانع مربوط به فضای خالی ناشی از ضعف قوانین، شرایط مالی ضعیف و از این دسته عوامل هستند (۱۰). نتایج مطالعات فوق حاکی از هم‌سویی با یافته‌های پژوهش حاضر را دارد به نحوی که عوامل اقتصادی و بودجه، قوانین و مقررات، عوامل مرتبط با رسانه و همچنین سیاست‌گذاری‌های کلان و ساختارهای ملی در کنار یکدیگر عامل حیاتی توسعه ورزش شهروندی را تشکیل خواهند داد.

### نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که عوامل اثرگذار توسعه ورزش شهروندی جمهوری اسلامی ایران در راستای سلامت اجتماعی شامل عوامل انگیزه‌بخش، عوامل مدیریتی، عوامل تسهیل‌ساز، عوامل توسعه‌بخش و عوامل بسترساز است. پیشنهاد می‌شود در مدیریت راهبردی و در برنامه‌های توسعه، از عوامل استخراجی به عنوان محوریت توسعه ورزش در کشور استفاده شود تا ورزش شهروندی در راستای داشتن جامعه‌ای سالم محقق گردد. محدودیت پژوهش حاضر این است که ممکن است مطالعه‌ای صورت گرفته باشد که به دلیل منتشر نشدن و یا در دسترس نبودن در روند پژوهش قرار نگرفته است. بنابراین T در خصوص تعمیم نتایج آن بایستی احتیاط لازم صورت گیرد.

### سیاسگزاری

مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری منیژه مردانی به راهنمایی آقای دکتر رسول نظری بوده است که در پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی بررسی و با شناسه اخلاق IR.SSRC.REC.1400.002 مصوب گردید. بدین‌وسیله از آقای دکتر ناصر شهرداری که در این پژوهش همکاری داشته‌اند، قدردانی می‌گردد.

### تضاد منافع

نویسندگان این مقاله هیچگونه تضاد منافی گزارش نکردند.

## References

1. Shirouei A, Kashkar S, Esmaili R, Asadi H. [Study the sociological institutionalisation of public sport in the country and provide favorable model (with the approach of Grounded Theory)]. *Quarterly Journal of Sport Development and Management*. 2016; 6(3): 31-47.
2. Chen Q, Liu T. The effectiveness of community sports provision on social inclusion and public health in rural China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020; 17(2): 1-13. <https://doi.org/10.3390/ijerph17020597>
3. Moradi G, Mostafavi F, Piroozi B, Zareie B, Mahboobi M, Rasouli MA. [The prevalence of physical inactivity in Iranian adolescents and the impact of economic and social inequalities on it: Results of a National Study in 2018]. *BMC Public Health*. 2020; 20(1): 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09618-0>
4. Allahmoradi M, Razavi SM, Dousti M. [Developing a model of citizenship sport in Tehran metropolis using Grounded Theory]. *Journal of Sport Management*. 2020; 12(3): 789-817.
5. Nasiri M, Dastoom S. [Designing a native pattern and presentation the executive framework of citizenship sport development in Anzali city]. *Sport Management and Development*. 2018; 2(9): 156-173.
6. Eigenschenk B, Thomann A, McClure M, Davies L, Gregory M, Dettweiler U, Ingles E. Benefits of outdoor sports for society. A systematic literature review and reflections on evidence. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2019; 16(6): 1-21. <https://doi.org/10.3390/ijerph16060937>
7. Asadzadeh A, Bagheri G, Alidoust Ghahfarokhi E, Saberi A. [Designing a strategic evaluation model for the ministry of sport and youth public plans to horizon 1404 with phenomenological approach]. *Contemporary Studies on Sport Management*. 2020; 9(18): 107-121.
8. Ghasemi H, Keshavarz L, Barati A. [Providing an interpretive structural model for the development of sport for all based on global approaches]. *New Trends in Sport Management*. 2020; 8(29): 25-38. <http://ntsmj.issma.ir/article-1-1423-fa.html>
9. Parsaju A, Javadipoor M, Zareian H. [Identify the Strategies of social participation in sport for all in Iran]. *Contemporary Studies on Sport Management*. 2019; 8(16): 13-28.
10. Vafaei Moghaddam A, Farzan F, Razavi SM, Afshari M. [Serveing the development causes of sport for all based on Grounded Theory]. *Sport Management Studies*. 2019; 10(52): 43-72.
11. Carlman P, Hjalmarsson M. A sport for all programme in school: Girls' experiences. *Sport in Society*. 2019; 22(3): 416-31. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1490268>
12. Shahryari N, Tabesh S, Nazari R, Zolfagharzadeh M. [Identification of effective factors of sport for all in Iran]. *Sport Sciences Quarterly*. 2019; 11(36): 44-60. [http://ssqj.kiau.ac.ir/article\\_673993.html](http://ssqj.kiau.ac.ir/article_673993.html)
13. Javadi Pour M, Rouhi Dehkordi R, Rahbari S, Taefi H. [Pathology the process of policy-making in sport for all in Iran and presentation the model]. *Sport Management Studies*, 2017; 10(52): 17-42.
14. Asefi A. [The identifying and prioritizing effective groups in the institutionalization of sport for all in Iran]. *Research on Educational Sport*, 2019; 6(15): 247-270.
15. Salehnezhad R, Loghmani M, Shabani S. [A survey of corruptions and dissonances among Iranian level of public sport]. Master thesis, Shafagh Institute of Higher Education, Faculty of Humanities, Department of Sport Sciences, 2017: 101. <https://ganj.irandoc.ac.ir/viewer/b9e33507ec91a15e86a80af4b2cdef4e>
16. Asefi AA, Khabiri M, Asadidasjerdi H, Gudarzi M. [Investigating the effective organizational factors in institutionalizing public sports in Iran]. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*. 2014; 10(20): 63-76.
17. Rahbari S, khodayari A, Honari H, Amirtash A. [The effective factors of sponsorship from sport for all in Iran: A qualitative study]. *New Trends in Sport Management*, 2020; 7 (27) :81-96. <http://ntsmj.issma.ir/article-1-1261-fa.html>
18. Kashkar S. [Indicator determination and effectiveness measurement of citizen recreational sport programs]. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 2015; 11(22): 113-132.
19. Arabnarmi B, Goodarzi M, Sjjadi SN, Khabiri M. [TV and public sport development: A Grounded Theory]. *Sport Management Studies*. 2017; 8(40): 17-38.
20. Minavand M, Bagheri S, Qasemi H. [Methods

- for institutionalization of public sports by national media (IRIB); A case study of sports TV channel]. *Communication Research*. 2015; 22(81): 9-34.
21. Goudarzi M, Eslami A, Alidoust E. [Identifying factors affecting the development of sport for all via the Islamic Republic of Iran Broadcasting]. *Applied Research in Sport Management*. 2016; 4(3): 11-27. [http://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article\\_2468.html](http://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_2468.html)
  22. Safari M, Ghareh M. [Identification and classification of effective environmental factors in popularity of recreational sports in Iran]. *Journal of Sport Management*. 2016; 8(1): 51-68.
  23. Saberi, A, Bagheri G, Yazdani H, Alidoust E, Ghorbani M. [Designing of social marketing mix model to development of sport for all]. *Sport Management and Development*. 2019; 8(2): 1-21.
  24. Saffari M, Latififard M. [The model of physical activity-friendly city with the active cities, active communities, active citizens approach]. *Sport Management Studies*. 2018; 10(48): 89-112.
  25. Carvalho Vieira M, Sperandei S, Reis A, da Silva C, Gonçalves T. An analysis of the suitability of public spaces to physical activity practice in Rio de Janeiro Brazil. *Preventive Medicine*. 2013; 57(3): 198-200. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2013.05.023>
  26. Satija A, Khandpur N, Satija S, Gaiha S M, Prabhakaran D, Reddy K S, Arora M, Narayan K M V. Physical activity among adolescents in India: A qualitative study of barriers and enablers. *Health Education Behavior*. 2018; 45(6): 926-934. <https://doi.org/10.1177/1090198118778332>
  27. Farahani A, Keshavarz L, Marvi Esfahani N. [An analysis of factors causing crisis in sport for all]. *New Trends in Sports Management*. 2018; 6(21): 51-67. <http://ntsmj.issma.ir/article-1-1120-en.html>
  28. Javadipour M, Samiania M. [Sport for all in Iran and Codification of perspective and programs strategy]. *Applied Research in Sports Management*. 2013; 1(4): 21-30. [http://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article\\_260.html?lang=en](http://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_260.html?lang=en)
  29. Fahlen J, Eliasson I, Wickman K. Resisting self-regulation: An analysis of sport policy programme making and implementation in Sweden. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 2015; 3:7(3):391-406. <https://doi.org/10.1080/19406940.2014.925954>
  30. El-Ammari A, El Kazdough H, Bouftini S, El Fakir S, El Achhab Y. Perspectives of adolescents, parents, and teachers on barriers and facilitators of physical activity among school-age adolescents: A qualitative analysis. *Environmental Health and Preventive Medicine*, 2019; 24(1): 1-21. <https://doi.org/10.1186/s12199-019-0775-y>
  31. Tan TC. The transformation of China's national fitness policy: From a major sports country to a world sports power. *The International Journal of the History of Sport*. 2015; 32(8):1071-84. <https://doi.org/10.1080/09523367.2015.1036240>